

Cenik oglaševanja 2019 - tehnične omejitve

BANNER DIMENZIJA	max. velikost datoteke	dovoljen format	targetiranje
970 x 250	240 kb <i>Op.: v primeru HTML5 se šteje velikost razširjene ZIP datoteke</i>	<ul style="list-style-type: none"> • JPG, • PNG, • GIF, • HTML5, • JS (3rd party) <i>Posebnosti:</i> <ul style="list-style-type: none"> - v primeru JS kode morajo biti vse datoteke klicane v HTTPS protokolu - HTML5 ne sme vsebovati RichMedia vsebine, razen v primeru predhodnega dogovora 	<ul style="list-style-type: none"> - rubrika (AVTO, MOTO, GOSPODARSKA...) - znamka (Audi, BMW, Citroen...) - model (Clio, Golf, Astra...) - oblika (karavan, SUV, limuzina...) - cena (npr.: od 10.000 - 20.000 EUR) - starost (novo, rabljeno...) - gorivo (bencin, diesel, elektrika...) - ... <i>Op.:</i> <ul style="list-style-type: none"> - targetiranje po ekranski resoluciji ali po napravah, ni mogoče - GEO targetiranje zaradi nenatančnosti podatkov slovenskih ISP ni mogoče
300 x 600			
160 x 600			
300 x 250			
728 x 90			
WALLPAPER / ozadje strani	enako kot zgoraj	izključno neanimirani GIF ali JPG ali PNG Op.: serviranje zunanje JS kode ali HTML5 kreative ni mogoče	enako kot zgoraj
VIDEO	10 Mb	.mp4, .mpeg, .avo	enako kot zgoraj

POMEMBNO! TRACKING PIXEL (impression tracking):

- pri serviranju LAHKO dodamo naročnikov Impression in Click TRACKING PIXEL
- naročnik nam dostavi IMPRESSION TRACKING PIXEL v zapisu URL ali IMG (in ne v JS zapisu)
- URL oz. IMG zapis mora biti na voljo na HTTPS (in ne HTTP) povezavi
- posebnost: kadar je tracking pixel poslan s strani GEMIUS, mora le-ta vsebovati makro __ADFRND__ in ne makro TIMESTAMP

LANDING PAGE:

- banner ima lahko lahko le 1 landing page (t.j. 1 link oz. 1 povezavo)

OSTALO:

- serviranje vedno poteka preko našega AdServerja, tudi v primeru serviranja zunanje JS kode
- priporočamo dostavo materialov za objavo vsaj 3 dni pred objavo, da se opravi potrebna testiranja