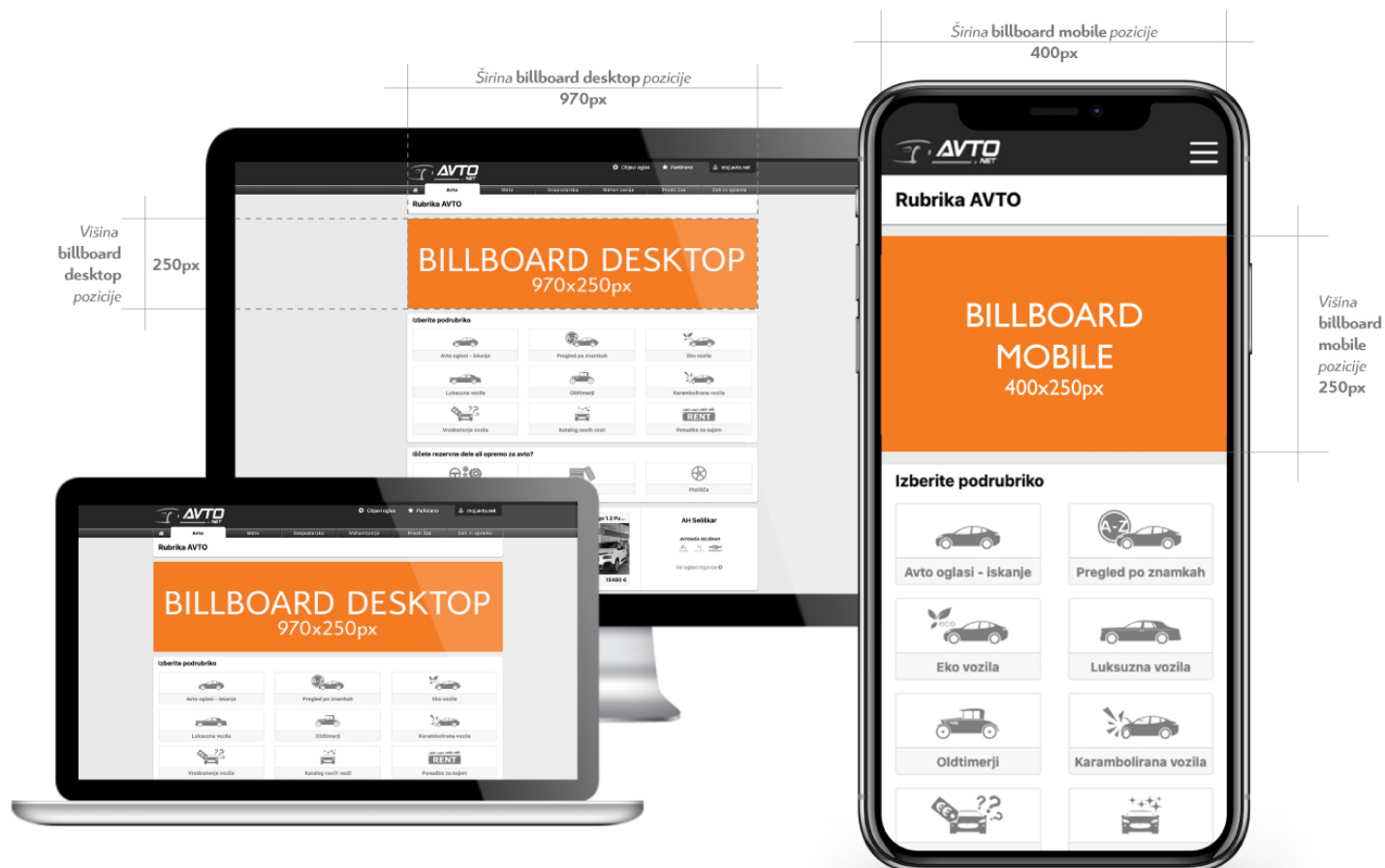


Navodilo za pripravo BILLBOARD oglasa

www.avto.net



BILLBOARD

- priporočamo dostavo ločenih kreativ za DESKTOP in MOBILE prikaz
- dimenzija za objavo na DESKTOP okolju (osebni računalniki, prenosniki) je 970x250 pix. (širina x višina)
- (opcijnska) dimenzija za objavo na MOBILE okolju (mobilni telefoni) je 400x250 pix. (širina x višina)
- kadar naročnik dostavi le kreativno za DESKTOP okolje, bo v MOBILE okolju prikazana ustrezno prilagojena kreativna
- priporočamo, da se kreativna dostavi v grafičnem (JPG ali PNG) formatu
- kreativna se **opcijnsko** lahko dostavi tudi v formatu HTML5 ali kot zunanja servirna koda:
 - takšna kreativna naj bo pripravljena tako, da omogoča **responsive** prikaz
 - v kolikor kreativna ne omogoča responsive prikaza, lahko pride do popačenega ali nepopolnega prikaza v mobile okolju
 - kadar naročnik dostavi kreativno v formatu HTML5 ali kot zunanjo servirno kodo, **priporočamo**, da doda tudi alternativno grafično verzijo kreativne (JPG, PNG), za morebiten "nadomestni" prikaz v mobile okolju
 - **izjemoma** lahko naročnik za objavo v MOBILE okolju dostavi tudi kreativno po IAB formatu 300x250 pix
- pri serviranju lahko dodamo naročnikove merilne kode (Impression in Click TRACKING PIXEL)
- maksimalna teža oglasa je 240 kB,
- v kolikor naročnik dostavi kreativno, težjo od 240 kb, si pridržujemo pravico do zmanjšanja teže pred objavo.
- oddaja materialov: najmanj 5 delovnih dni pred pričetkom oglaševanja.
- v primeru, da do omenjenega roka ne prejmemo vseh materialov, se zaračunajo penali, kar pomeni, da se vsi rezervirani in potrjeni termini - oglaševanja v času zamude štejejo kot dostavljeni in se zato zaračunajo po polni ceni.
- izbira termina mora biti usklajena z Avtonet d.o.o., rezerviran in potrjen termin mora biti podan v pisni obliki.
- oglas mora biti **potrjen** s strani uredništva Avto.net