

Navodilo za izdelavo ozadja strani



www.avto.net / UVODNA STRAN

Format kreative - max širina
1920px

Priporočena širina vsebine oglaševanja
1366px

Širina spletne strani Avto.net
970px



240px

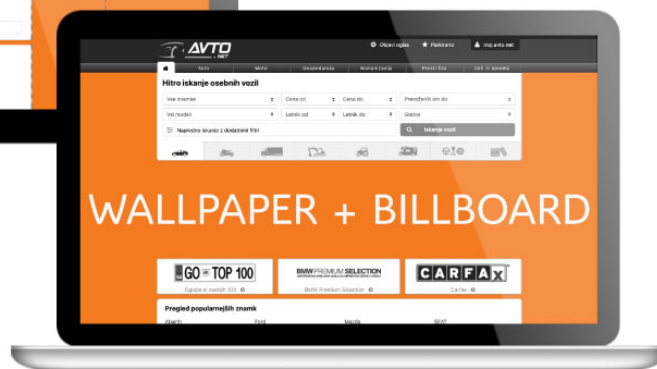
Orodna vrstica se ne upošteva pri pripravi

Višina iskalnika Avto.net

278px

Višina oglasnega območja
med vsebino strani (billboard pozicija)

Oranžna barva ponazarja vidno polje
kreative



Format
kreative
max višina
1080px

Priporočena
višina vsebine
oglaševanja
768px

WALLPAPER + BILLBOARD

- Širina spletne strani Avto.net je 970 px. Poravnava spletne strani je sredinska.
- Kreative se pripravijo za širino ekrana:
 - od minimalno 970 px,
 - do priporočljivo 1366 px (optimalno, vidno tudi na večini prenosnih računalnikov)
 - oz. maksimalno 1920 px (maksimalna velikost)
- Kreaitve se pripravijo za višino ekrana:
 - od minimalno 768 px (optimalno, vidno tudi na večini prenosnih računalnikov)
 - do maksimalno 1080 px.
- odmika od orodne vrstice (125 px) se pri pripravi ne upošteva, saj je ozadje avtom. prikazano 125px od gornjega roba
- Če kreativa presega priporočljive dimenzije, ne zagotavljamo optimalne vidnosti na manjših resolucijah ekrana.
- Priporočamo, da je sredinski (neprikazan) del kreative (ki leži pod Avto.net vsebino), transparenten ali enobarven
- Priporočamo, da je na spodnjem robu kreative narejen prehod (fade) v enobarvno nadaljevanje (barva ni pomembna)
- Kreativa je fiksna in se ne prilagaja velikosti ekrana
- Ozadje je statično, celotna površina oglasa je klikabilna
- Maksimalna teža oglasa je 240 kB, format JPG ali PNG
- V primeru dostave kreative, težje od 240 kb, si pridržujemo pravico do zmanjšanja teže pred objavo.
- Materiali za ozadje se pošiljajo v JPG ali PNG formatu, priporočljivo pa je dodati tudi izvorno (.ai, .png ali .psd) datoteko
- Oddaja materialov: najmanj 5 delovnih dni pred pričetkom oglaševanja.
- V primeru, da do omenjenega roka ne prejmemo vseh materialov, se zaračunajo penali, kar pomeni, da se vsi rezervirani in potrjeni termini - oglaševanja v času zamude štejejo kot dostavljeni in se zato zaračunajo po polni ceni.
- Izbira termina mora biti usklajena z Avtonet d.o.o., rezerviran in potrjen termin mora biti podan v pisni obliki.
- Oglas mora biti potrjen s strani Avto.net spletne strani.