

# Navodilo za izdelavo ozadja strani



www.avto.net / UVODNA STRAN



## WALLPAPER + BILLBOARD

- Širina spletne strani Avto.net je 970 px. Poravnava spletne strani je sredinska.
- Kreative se pripravijo za širino ekrana:
  - od minimalno 970 px,
  - do priporočljivo 1366 px (optimalno, vidno tudi na večini prenosnih računalnikov)
  - oz. maksimalno 1920 px (maksimalna velikost)
- Kreative se pripravijo za višino ekrana:
  - od minimalno 768 px (optimalno, vidno tudi na večini prenosnih računalnikov)
  - do maksimalno 1080 px.
  - odmika od orodne vrstice (125 px) se pri pripravi ne upošteva, saj je ozadje avtom. prikazano 125px od gornjega roba
- Če kreative presega priporočljive dimenzije, ne zagotavljamo optimalne vidnosti na manjših resolucijah ekrana.
- Priporočamo, da je sredinski (neprikazan) del kreative (ki leži pod Avto.net vsebino), transparenten ali enobarven
- Priporočamo, da je na spodnjem robu kreative narejen prehod (fade) v enobarvno nadaljevanje (barva ni pomembna)
- Kreative je fiksna in se ne prilagaja velikosti ekrana
- Ozadje je statično, celotna površina oglasa je klikabilna
- Maksimalna teža oglasa je 240 kB, format JPG ali PNG
- V primeru dostave kreative, težje od 240 kb, si pridržujemo pravico do zmanjšanja teže pred objavo.
- Materiali za ozadje se pošiljajo v JPG ali PNG formatu, priporočljivo pa je dodati tudi izvorno (.ai, .png ali .psd) datoteko
- Oddaja materialov: najmanj 5 delovnih dni pred pričetkom oglaševanja.
- V primeru, da do omenjenega roka ne prejmemo vseh materialov, se zaračunajo penali, kar pomeni, da se vsi rezervirani in potrjeni termini - oglaševanja v času zamude štejejo kot dostavljeni in se zato zaračunajo po polni ceni.
- Izbira termina mora biti usklajena z Avtonet d.o.o., rezerviran in potrjen termin mora biti podan v pisni obliki.
- Oglas mora biti potrjen s strani Avto.net spletne strani.